

ELLECI
EDITORE

il BENEessere

il mensile **GRATUITO** sullo star bene

KIT PRESENTAZIONE



PRESENTAZIONE

etimologia del concetto

[be'nessere]

il "benessere" è un concetto assolutamente trasversale e comprensivo di praticamente tutti gli aspetti della nostra esistenza; è la ricerca ed il perseguimento di uno stato di appagamento con noi stessi e con tutto ciò che ci circonda, e quindi riconducibile sia alla sfera "fisica" (salute, sport, alimentazione ecc) sia a quella "materiale" che soprattutto alla componente "mentale", sempre e comunque nell'ottica di migliorare la qualità della propria vita. quindi promuovendo ed approfondendo quanto di meglio ci viene proposto da tutto ciò che ci circonda, abbiamo creato un appuntamento fisso che fidelizza il Lettore e lo stimola a conoscere e apprezzare le eccellenze del buon vivere.



LINEA EDITORIALE

“il Benessere” è un **free-press mensile da 10 numeri annui** (Dic/Gen e Lug/Ago) **su carta e on-line**, giunto al terzo anno di vita ed oltre 30 numeri pubblicati; è una produzione altamente professionale che si occupa di tutto ciò che è **[be'nessere]** con specifiche rubriche scritte dai nostri esperti, articoli che spaziano dalla salute allo sport, dal trucco e beauty all'arte e la cultura, dalla scienza all'impegno sociale e benefico e tanto altro ancora; inoltre realizza apposite interviste ai VIP interpellati per dare ulteriore prestigio ed aumentare l'interesse dei Lettori, ma anche a tutte quelle eccellenze locali meritevoli con fondamentali argomenti capaci di attirare giusto interesse tanto quanto i personaggi famosi a livello nazionale così il mensile, che si avvale di una Redazione Giornalistica specializzata, ha dimostrato da subito una forte personalità e grande appeal, essendo dotato di veste grafica raffinata e dinamica ed inoltre molto ricco di validissimi contenuti, creati dalla selezione di argomenti e di personaggi di sicuro interesse e di provenienza sia locale che nazionale, caratteristiche queste che assicurano un prodotto assolutamente concreto.

LA REDAZIONE

composta esclusivamente da professionisti in ogni specifico settore (fotografia, grafica e testi), è inserita da anni nel circuito nazionale ove opera con riconosciuta e apprezzata competenza e professionalità nei più svariati ambiti giornalistici ed editoriali



I LETTORI

la ricerca e la promozione del **[be'nessere]** sono argomenti di grande interesse per ogni tipologia di persona, a prescindere da qualsiasi distinzione di età, genere, ceto e provenienza, persone che hanno però in comune l'attenzione per la qualità della propria esistenza, una sana e vivace curiosità e la voglia di apprendere sempre cose nuove, comunque curando e ricercando tutto ciò che è eccellenza.

LA DISTRIBUZIONE

queste persone, cioè i Lettori, trovano la pubblicazione nell'apposito dispenser in plexiglass presso decine di selezionatissimi "distributori", in particolare nei cinema, nelle palestre, nei centri benessere e nei negozi più attenti, punti accuratamente disseminati principalmente tra le città di Spoleto e Foligno e relativi comprensori, con grande attenzione alla crescita e allo sviluppo verso Terni e Perugia
tutte queste location sono elencate in dettaglio on line sia sul sito www.ilbenessereonline.com sia sulla pagina Facebook **il Benessere Free Press**, pagina che sviluppa oltre 55.000 contatti rendendo la visibilità on-line ed in tempo reale veramente alta



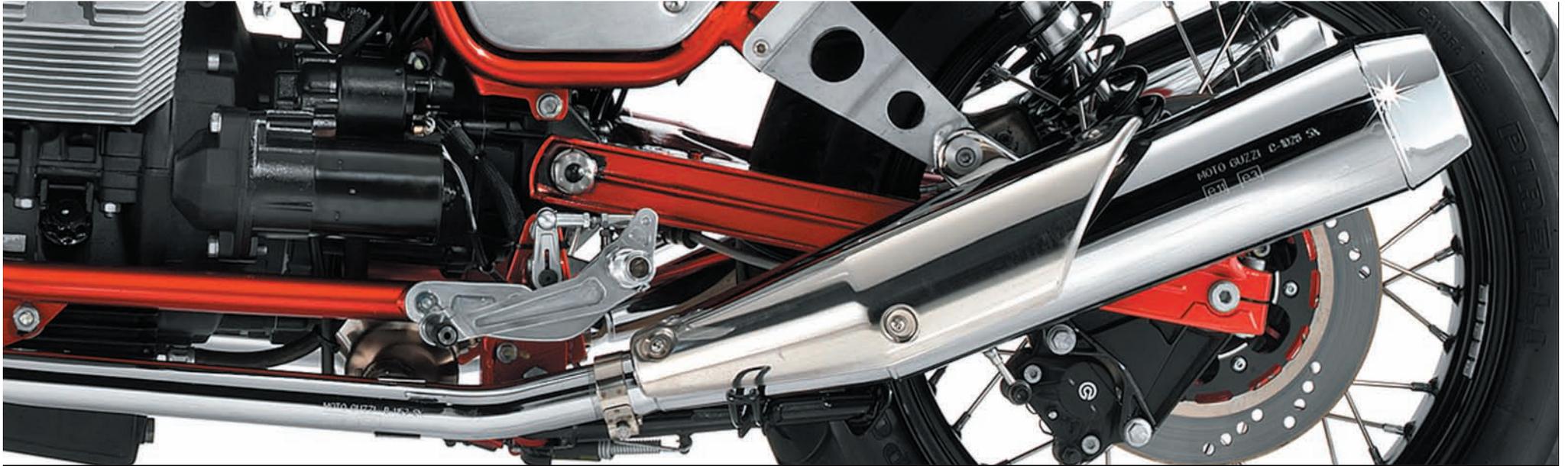
IL CALENDARIO

la programmazione annuale prevede 10 uscite, con numeri doppi nei mesi di dicembre/gennaio e luglio/agosto. nella realizzazione di ciascun numero viene costantemente seguita la Linea Editoriale, cioè quella che è la realizzazione dell'idea di ciò che si vuole comunicare e come lo si farà, nel rispetto e nella coerenza dei concetti propri della pubblicazione e della sua impostazione stilistica inoltre particolari argomenti, eventi e occasioni vengono approfonditi con numeri "speciali", cioè che rivolgono particolare attenzione ad un tema centrale e lo sviluppano in maniera più ampia del consueto

IL CALENDARIO ON LINE E GLI EVENTI

inoltre, sempre in accordo con la Linea Editoriale, possono essere progettate, elaborate e divulgate apposite uscite destinate solo al virtuale, promosse tramite il sito e i social network; a queste iniziative si affiancano tutte quelle specifiche promozioni prettamente realizzate su misura per il Commerciale come l'ideazione e la realizzazione di Eventi che coinvolgono e mettono in contatto "fisico" le Aziende e i Lettori.

le gallery di quanto finora realizzato sono sul sito www.ilbenessereonline.com sia sulla pagina Facebook [il Benessere Free Press](#)



SPECIFICHE EDITORIALI

la pubblicazione è divisa in due parti e cioè il Commerciale, formato dalle pagine con inserzioni pubblicitarie ed i Contenuti; questi a loro volta sono divisibili in due sottocategorie:

- la Rubrica: composta da 2 a 3 pagine, è un appuntamento fisso presenta una forma grafica e una scelta delle font più dinamica e svelta; è regolarmente prevista nella linea editoriale con temi prestabiliti ma ampliabili con una pianificazione minima di 3 uscite
- il Publiredazionale: più lungo, sobrio ed importante è strutturato su minimo 3 massimo 5 pagine (eccezion fatta per l'articolo di copertina che può arrivare a 6) e può essere sia one-shot che inserito nella pianificazione a medio-lungo termine; i redazionali possono essere utilizzati per veicolare soggetti, temi e argomentazioni maggiormente importanti e meritevoli da segnalare

comunque in ogni caso tutti i Contenuti sono valutati nelle loro caratteristiche di qualità, e la loro pubblicazione è sempre anticipata da una valutazione del suo inserimento nel piano editoriale generale e di ciascun numero, con riserva di pubblicazione a qualsiasi livello



SPECIFICHE TECNICHE

nella produzione dei Contenuti è inclusa la nostra realizzazione editoriale di testi, impaginazione e servizio fotografico standard; comunque quando i testi, gli spunti e le argomentazioni vengono fornite da altri anche tramite intervista telefonica, la Redazione si occuperà della forma giornalistica e della eventuale revisione se necessaria, il tutto visionabile in anteprima se richiesto; nel caso poi che vengano forniti gli articoli interamente scritti e completi, la lunghezza necessaria è di:

- Rubrica: 500 parole Windows – 1200 battute Apple

- Redazionale 1500 parole Windows – 4500 battute Apple

per le inserzioni per il Commerciale si deve la consegna del file stampa (tiff, pdf, jpg) entro il giorno 23 per essere presenti nel numero pubblicato la prima settimana del mese successivo di imensioni 1:1 a 300 dpi in alta risoluzione pronto per la stampa tipografica di qualità delle seguenti dimensioni:

- pagina singola cm 16x16 + abbondanza di cm 1 sui 4 lati

- pagina doppia cm 32 x 16 + abbondanza di cm 1 sui 4 lati e ingombro di cm 0,5 per la piega centrale

se necessario è possibile inviare i files di grandi dimensioni tramite specifica area ftp

- name server: ftp.hubcommunication.it - user: partners password: prt123

per Apple tramite apposito Client consigliato Transmit – per Windows vai su Visualizza – apri il sito FTP in Internet Explorer



LISTINI (i.v.a. esclusa)

COMMERCIALE

	1 USCITA	3 USCITE	6 USCITE
- PAGINA SINGOLA	€ 280	€ 750 (3 x 250)	€ 1.350 (6 x 225)
- PAGINA DOPPIA INTERNA	€ 500 (2 x 250)	€ 1.380 (6 x 230)	€ 2.460 (12 x 205)
- II / III COPERTINA PAGINA DOPPIA	€ 660 (2 x 330)	€ 1.680 (6 x 280)	€ 2.800 (12 x 240)
- IV COPERTINA	//	€ 1.950 (3 x 650)	€ 3.300 (6 x 550)

CONTENUTI

	1 USCITA	3 USCITE	6 USCITE
- RUBRICA + PAGINA SINGOLA	//	€ 1.500 (3 x 500)	€ 2.400 (6 x 400)
- PUBLIREDAZIONALE + PAGINA SINGOLA	€ 700	€ 1.750 (3 x 550)	€ 2.700 (6 x 450)

possono essere preventivate anche soluzioni personalizzate sia commerciali che tecniche



MODALITA' DI PAGAMENTO

tutte le specifiche modalità e condizioni sono espresse in dettaglio nell'apposito accordo, che viene realizzato e sottoscritto in duplice copia originale ciascuna per le parti; alla firma di suddetto contratto viene versato il 33% (+ i.v.a.) dell'importo totale
il restante viene corrisposto anticipatamente ad ogni numero in uscita, o al momento della fornitura del file grafico da parte del Cliente o al suo "ok si stampa" in caso di nostra realizzazione ed esecuzione foto/grafica, che va quantificata separatamente
il pagamento è in un'unica soluzione a saldo nel caso di acquisto di 1 singola uscita, mentre viene suddiviso in rate mensili di eguale importo per la durata del periodo totale acquistato relativo al **CALENDARIO** da 10 uscite annuali



Elleci Editore
Leonardo Coricelli - Via Salara Vecchia Spoleto